



Das 1 Million Euro Coaching-Programm:

„Internet-Marketing für Ihr Business!“

Vorbereitungs-Fragebogen

1. Ihr Internet-Marketing

a. Welche Branche bedienen Sie?

b. Wie haben Sie bisher Marketing gemacht?

c. Wie lautet die **Internetadresse** Ihrer Homepage?

d. Wie groß ist Ihr **Email-Verteiler**?

e. Was ist Ihr Umsatz-Ziel mit dem Internet?

2. Produkt/ Angebot

a. Was bieten Sie...

b. ...für wen?

3. Kunden-Profilung

Warum kaufen Ihre Kunden Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?

Was sind deren schmerzhaftesten Probleme, größten Sehnsüchte und wichtigsten Ziele?

4. Markt-/Mittbewerbs-Analyse

Warum sollen Kunden Sie anstatt jeden anderen als Anbieter wählen?

Was macht Sie einzigartig in Ihrer Branche?



5. Verkaufs-Angebot

a. Name Ihres Angebotes

b. Headline

c. Verkaufsargumente (3-5 Stück)

1.

2.

3.

4.

5.

d. Preisstrategie



6. Optin-Strategie

a. Welcher Art soll Ihr Optin-Köder sein?

b. Name Ihres Optin-Geschenkes?

c. Headline

d. Bullet-Points:

3-5 Argumente, warum ich Ihr Optin-Geschenk brauche – was bringt es mir – wie hilft es mir?

1.

2.

3.

4.

5.
